

Coûts de production des légumes en maraîchage diversifié –

Où en sommes-nous?

Ariane Otis-Laperrière, agr., ing.



GROUPE
PLEINE TERRE



Colloque bio pour tous – 18 février 2026

Secteur maraîcher bio diversifié de proximité



GROUPE
PLEINE TERRE

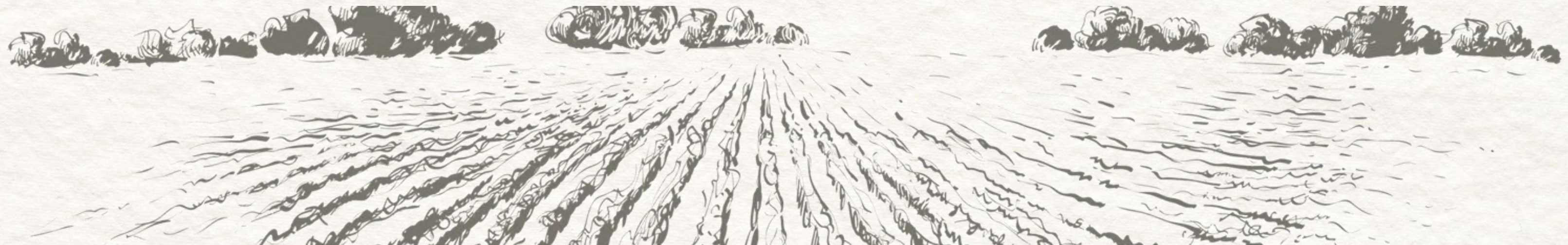
Contexte

SOUS PRESSION

- Coûts en hausse
- Défis de main-d'œuvre
- Mode de mise en marché en changement
- Fatigue des producteurs

DÉFIS POUR LE L'ÉTUDE

- Systèmes de production variés
- Données technico-économiques limitées
- Pic de travail estival



Portrait des **indicateurs agronomiques** en production de **légumes diversifiés de proximité**

OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROJET

Contribuer à améliorer la prise de décision et la performance des fermes maraîchères

SOUS-OBJECTIFS

➤ **CONSOLIDER &
ANALYSER LES DONNÉES**

➤ **IDENTIFIER CHARGES &
TEMPS DE TRAVAIL PAR
CULTURE**

➤ **DÉFINIR INDICATEURS
AGRONOMIQUES &
D'EFFICACITÉ**

Approche collaborative



Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026.

Fermes participantes

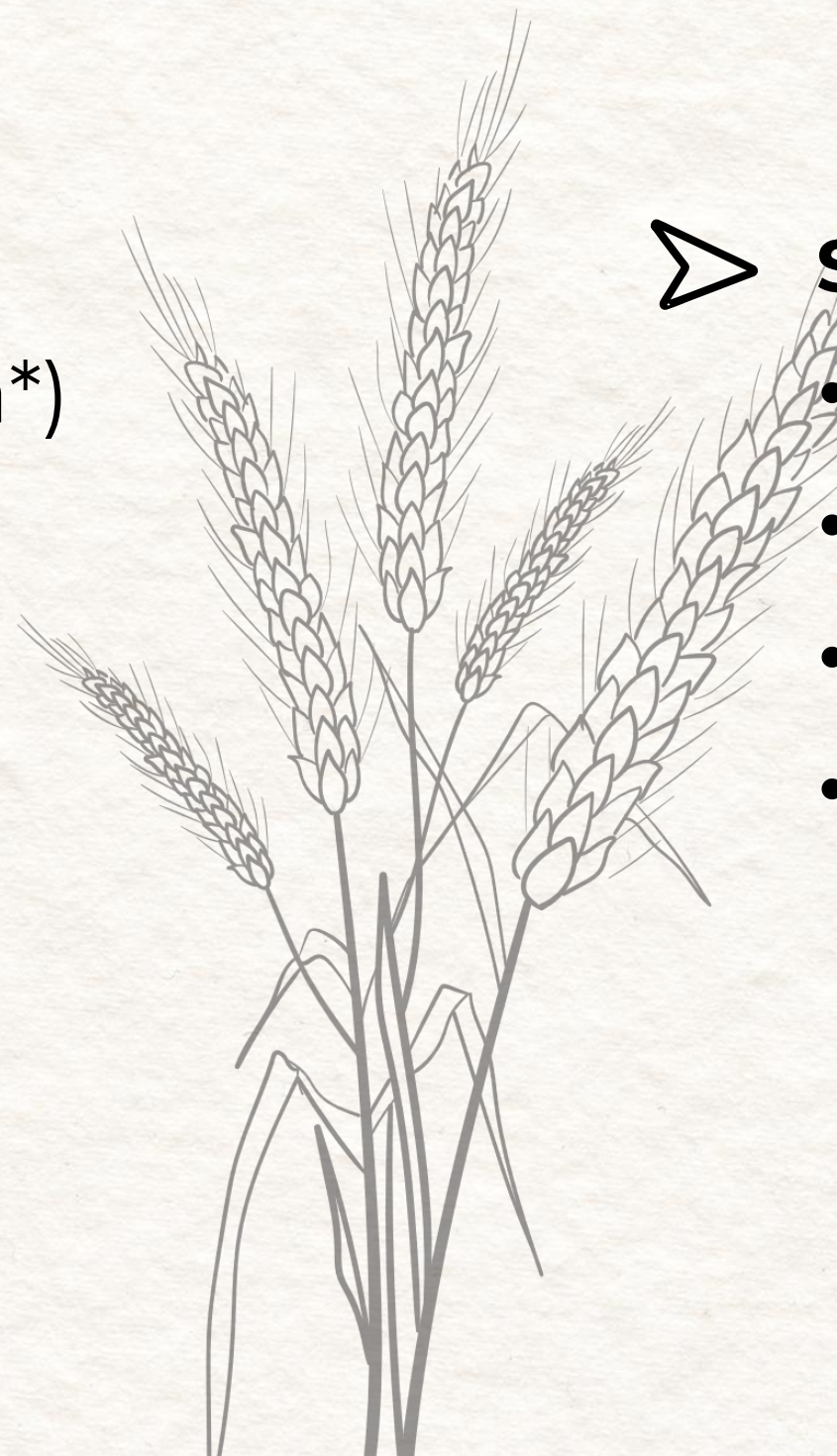
➤ **15 entreprises** : 10 semi-mécanisées / 5 régie intensive

➤ RÉGIE INTENSIVE

- Petites surfaces (0.4 ha*)
- Motoculteur
- Planches 30"
- Espacements serrés
- Successions rapides

➤ SEMI-MÉCANISÉE

- Surfaces plus grandes (5,2 ha*)
- Tracteur
- Planches 4'-5'
- Mécanisation partielle/totale



* Moyenne de l'échantillon

Collecte de données



GROUPE
PLEINE TERRE

➤ RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Laurentides

Lanaudière

Mauricie

Montérégie

Estrie

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Bas-St-Laurent

Capitale Nationale

Centre-du-Québec

➤ DONNÉES COLLECTÉES

Temps de travail par tâche

Registres de ventes

Fertilisation

Phytoprotection

Plans de culture

Rendements

Données financières

➤ CULTURES EN CHAMPS ÉTUDIÉES

Carotte

Brocoli

Tomate non tuteurée

Haricot

Oignon



Grandes tendances préliminaires

**COÛTS DE
PRODUCTION**

REVENUS

**MISE EN
MARCHÉ**

**HEURES
TRAVAILLÉES**

**ACTIFS &
PASSIFS**

Grandes tendances préliminaires



GROUPE
PLEINE TERRE

Coûts de production

➤ INTENSIVE

Charges variables / ha 3 x plus élevées

Rémunération du travail \$ / ha 2 x moindre

Charges fixes représentent 13-14 % des revenus
→ seuil de rentabilité plus élevé



➤ SEMI-MÉCANISÉ

Charges variables / ha 3 x moins qu'en intensif

Charges fixes 3 x moins qu'en intensif

Grandes tendances préliminaires



GROUPE
PLEINE TERRE

Revenus

➤ **INTENSIVE**

2x plus de revenus / ha



➤ **SEMI-MÉCANISÉ**

Compensent par le
volume total

Grandes tendances préliminaires

Mise en marché

➤ INTENSIVE

Diversification marquée:

- Marchés publics
- Paniers
- Vente à la ferme

Les abonnements ne sont plus dominants



➤ SEMI-MÉCANISÉ

Concentration sur abonnements & semi-gros

Grandes tendances préliminaires



GROUPE
PLEINE TERRE

Heures travaillées

➤ **INTENSIVE**

Environ 40 % heures
consacrées à gestion &
mise en marché

Main-d'œuvre bénévole
Importante

Temps de travail élevé



➤ **SEMI-MÉCANISÉ**

2-2,5 x moins d'heures
de travail / ha

Moins de bénévoles &
plus de salariés

Grandes tendances préliminaires

Actifs et passifs

➤ **INTENSIVE**

Actifs / hectare très élevés
(petites surfaces)



➤ **SEMI-MÉCANISÉ**

Actifs totaux plus élevés,
mais répartis sur grandes
superficies

Poids important du passif
à court terme
→ enjeu de liquidités

Exemple de la carotte

➤ **COÛT DE PRODUCTION**

Total des charges pour les 2 modèles:
3 \$/kg avant mise en marché

➤ **RENDEMENTS**

Rendements moyens pour
les 2 modèles: environ 2 kg/m²

➤ **REVENUS**

Revenus des ventes près de 2 x plus élevés en intensif

Marge avant mise en marché en intensif 5 x plus élevée

Gare aux coûts de mise en marché!

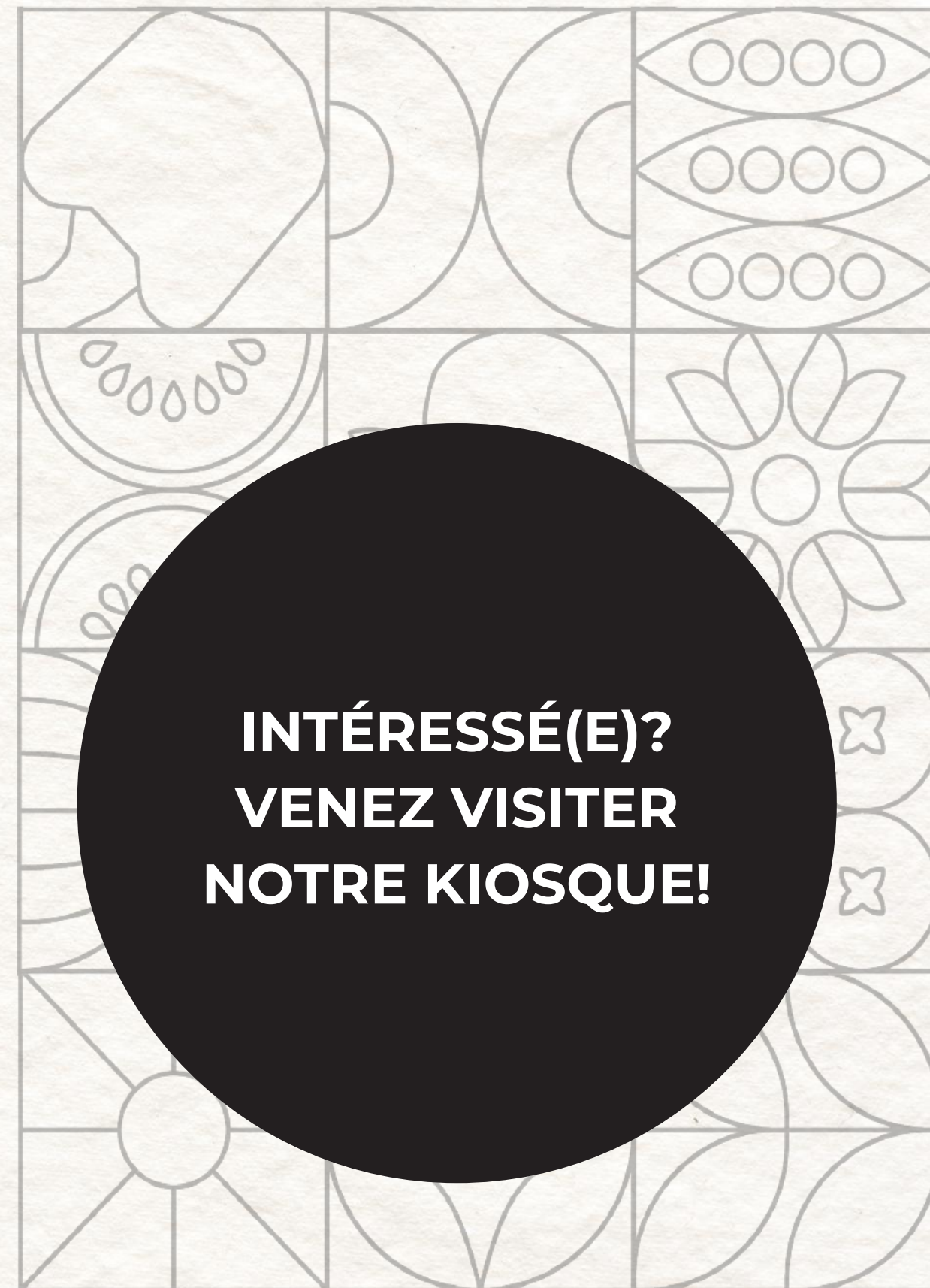


Livrables

**PORTRAITS
PERSONALISÉS AUX
ENTREPRISES
PARTICIPANTES**

**RAPPORT
DÉTAILLÉ
DE L'ÉTUDE**

**INTÉRESSÉ(E)?
VENEZ VISITER
NOTRE KIOSQUE!**



Merci



Cultiver le savoir-faire



**GROUPE
PLEINE TERRE**

www.pleineterre.com