



# CETAB<sup>+</sup>

Centre d'expertise et de transfert en  
agriculture biologique et de proximité

 CÉGEP DE VICTORIAVILLE

Anne Le Mat,  
Agroéconomiste, MBA  
Conseillère aux entreprises

## ANALYSE TECHNICO-ÉCONOMIQUE EN MARAÎCHAGE BIOLOGIQUE DIVERSIFIÉ

Résultats et perspectives de l'analyse de  
groupe



**CRSNG  
NSERC**

réseau  
**agriconseils**

Journées Horticoles de St-Rémi  
5 décembre 2017

- Participation volontaire de 20 entreprises en production diversifiée ;
- Moyenne de 3 hectares cultivés ;
- Données et documents technico-économiques et financiers, années 2014 et 2015 ;
- Analyses individuelles et analyse de groupe ;



- Les résultats ont été présentés aux entreprises et validés en mars 2017
- Il ne s'agit pas d'une étude statistique. Les résultats doivent être utilisés avec prudence.
- L'étude permet de dégager des observations et des tendances.



## VOUS SITUER POUR MIEUX AVANCER



# REVENU BRUT ET BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

## PAR HECTARE CULTIVÉ EN LÉGUMES

Mininum Observé	Résultat moyen Observé	Maximum Observé
30 000 \$/ha	60 000\$ /ha	130 000 \$

- Grande amplitude de variation.
- La taille de l'entreprise n'est pas le seul facteur.

# REVENU BRUT ET BÉNÉFICE D'EXPLOITATION

## RAMENÉ À L'HECTARE CULTIVÉ EN LÉGUMES

Revenu brut moyen  
observé

Bénéfice d'exploitation  
moyen observé

60 000\$ /ha



20 % du revenu  
brut

- Cohérence potentiel du site/modèle de production/compétences.
- Ne pas sous-évaluer l'ensemble des dépenses ;





# LA PRODUCTION

BIEN DIMENSIONNER VOTRE  
SYSTÈME



# PRODUCTION DE LÉGUMES : QUEL REVENU BRUT/M<sup>2</sup> ?



Structure	Ordre de grandeur à considérer
Cultures de plein champ	4-6 \$/m <sup>2</sup> 
Abris saisonniers et serres froides	10-100 \$/m <sup>2</sup> 
Serres chauffées	100-300 \$/m <sup>2</sup>



# COMMENT SE COMPOSE VOTRE SYSTEME ?



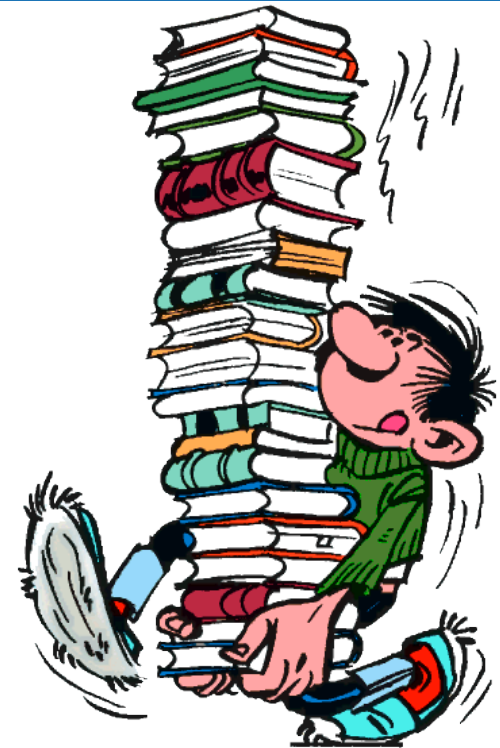
# REVENUS PAR M<sup>2</sup> : QUELLES IMPLICATIONS ?

Structure	Besoins en heures pour la production
Cultures de plein champ	0.15 - 0.2 heure/m <sup>2</sup> 
Abris saisonniers et serres froides	0.5- 1 heure/m <sup>2</sup> 
Serres chauffées	1 à 3 heures /m <sup>2</sup>



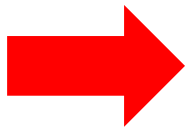
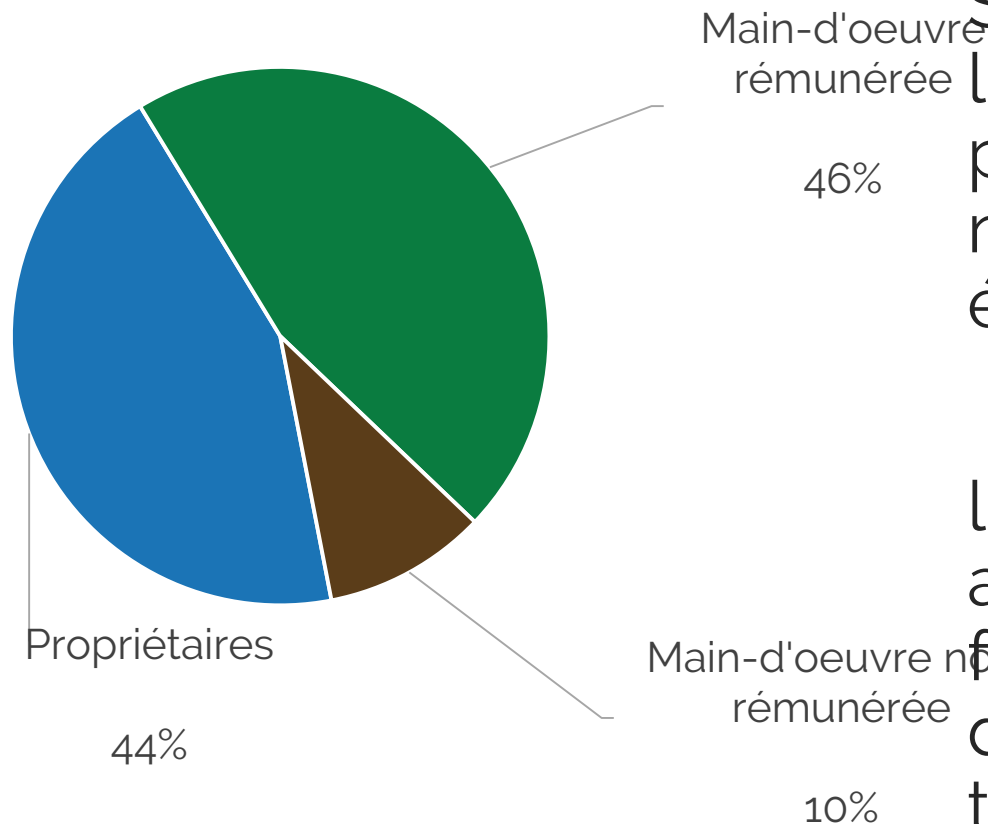
# LE TRAVAIL

UN ENJEU ESSENTIEL  
POUR LES ENTREPRISES EN  
MARAÎCHAGE DIVERSIFIÉ



## PROPRIÉTAIRES/SALARIÉS/ BÉNÉVOLES

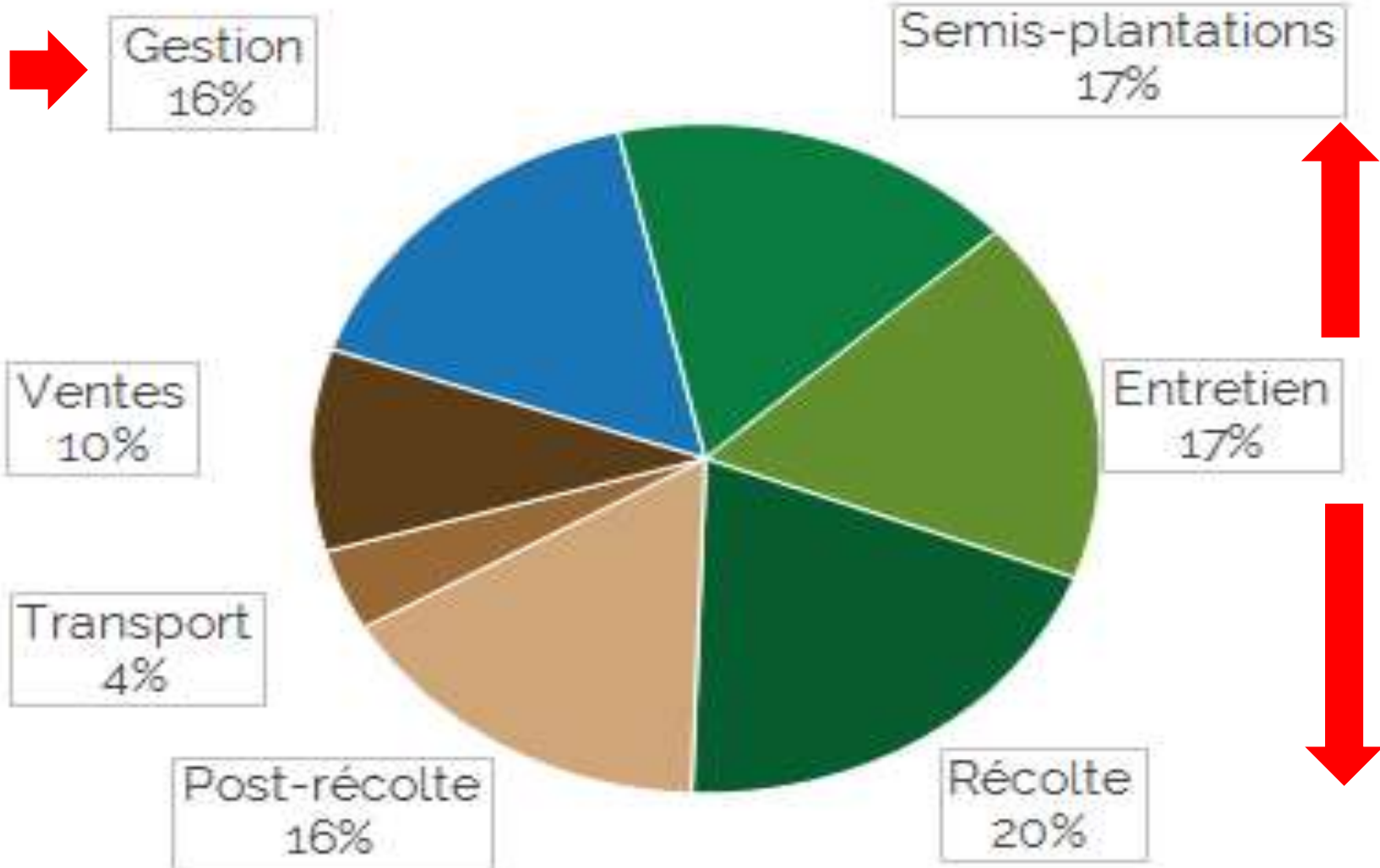
Moyenne du groupe



Sur les entreprises les plus performantes au niveau économique,

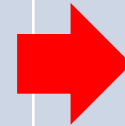
les propriétaires assurent une plus faible part (35%) de la charge de travail globale.

## ENTRE LES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE



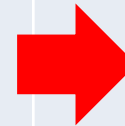
## HEURES POUR L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS Rapportées à l'hectare cultivé en légumes

Ordre de grandeur à  
considérer



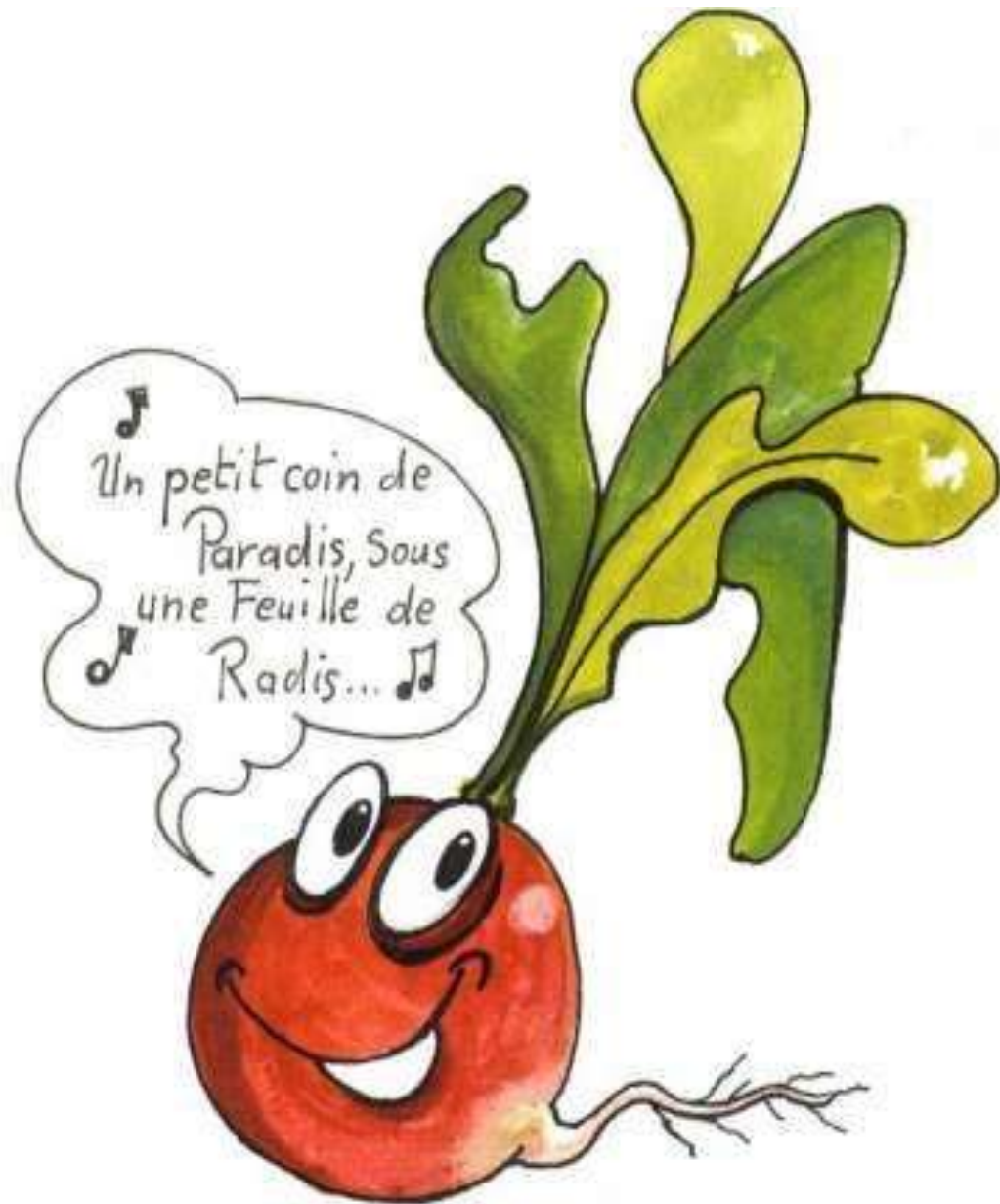
**3500 heures/ha  
et plus**

Résultat observé sur  
les entreprises  
performantes au  
niveau économique



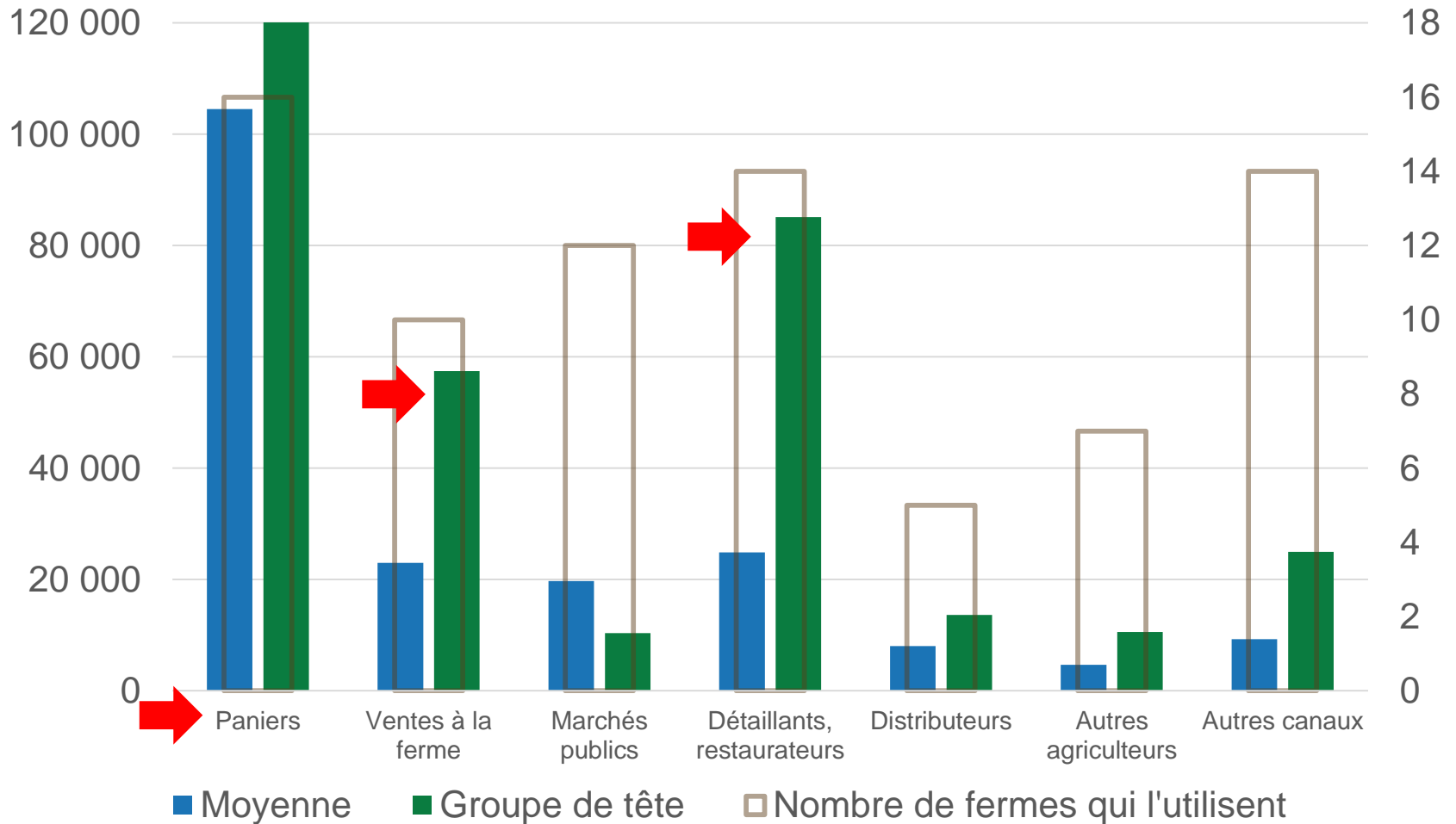
**2500Heures/ha  
et moins**

# LA MISE EN MARCHÉ



# UTILISATION DES CANAUX DE MISE EN MARCHÉ

Ventes par canal (\$)





Indicateurs	Valeurs observées
Prix moyen du panier (valeur moyenne pondérée)	28 \$/ panier
Ventes moyennes Par abonné	± 500 \$ /an

Les entreprises les plus performantes au niveau économique ont un prix moyen par panier similaire MAIS elles réalisent davantage de ventes (20%) par abonné.

# NIVEAU DES VENTES ANNUELLES PAR CANAL

Type de canal de commercialisation	Valeur moyenne des ventes pour l'année
Marchés publics	± 12 000\$
Restaurateurs	± 2000 \$
Détaillants	± 3000 \$

Indicateurs	Ordre de grandeur à considérer
Kilomètres parcourus pour la commercialisation	7000 km
Km rapportés à 1000\$ de ventes	40 → 30 km/1000 \$
Heures totales de mise en marché rapportés à 1000\$ de ventes	17 → 13 h /1000 \$



# RATIOS D'ANALYSE FINANCIÈRE

Comprendre les valeurs et les flux monétaires pour assurer la viabilité de l'entreprise



## Taux de dépenses Moyenne du groupe

49 %

Avant salaires

74 %

Après salaires



- % de dépenses : (Coûts variables + coûts fixes) / Revenus totaux
- Se calcule AVANT amortissements et intérêts moyen/long terme.

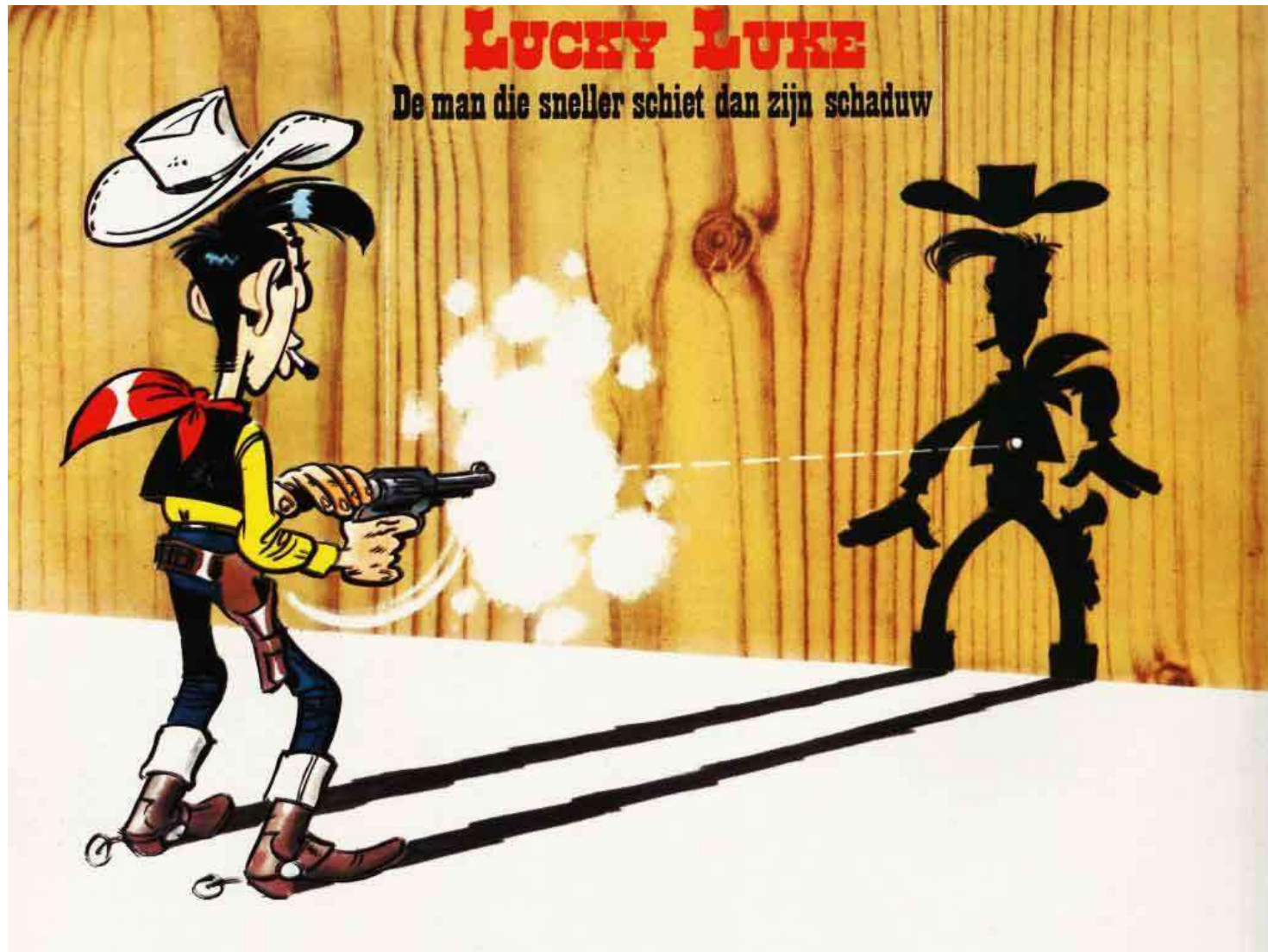
## DES RATIOS DE LIQUIDITÉS SUPÉRIEURS À 1 ?

Valeurs observées	Ratio de Liquidité Générale	Ration de Liquidité immédiate « Quick ratio »
Pour la moyenne du groupe ↓	2.1	1.1 ↓
Pour la moyenne du groupe de tête	2.4	1.4

Des valeurs  $< 1$  représentent de la pression sur les liquidités de l'entreprise



# QUELLE RÉALITÉ CONCRÈTE POUR L'ENTREPRISE ?



Valeurs observées	Taux de valeur nette	Ratio de couverture de dettes
Pour la moyenne du groupe	42%	1.1
↓		↓
Pour la moyenne du groupe de tête	35%	2.4

Dans l'étude réalisée, les entreprises performantes au niveau économique ont un niveau d'endettement supérieur, mais elles dégagent davantage de fonds disponibles pour rembourser leurs dettes.





Indicateur	Valeur observée Moyenne du groupe
Bénéfice net+ intérêts moyen/long terme ----- Actifs totaux	17%

- Y-a-t-il des actifs sous-utilisés ?
- Quel % de l'investissement vais-je autofinancer ?
- Comment se rentabilise l'investissement ?





# CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

PAR OÙ COMMENCER



- DIMENSIONNEZ bien votre système de production ;
- Le travail n'est pas un COÛT mais de la VALEUR AJOUTÉE en puissance.
- Soyez PROCHES de vos clients et MESUREZ vos ventes ;
- Évaluer vos RENDEMENTS au champs et vos rendements économiques ;
- Ayez l'heure juste sur votre entreprise avec des OUTILS de GESTION.



- On ne CONTRÔLE que ce que l'on MESURE !
- L'analyse de groupe et l'analyse individuelle d'entreprise sont des démarches COMPLÉMENTAIRES.
- Vers une analyse de groupe 2018 pour un NOMBRE ÉLARGI d'entreprises ?



# MERCI !



Anne Le Mat,  
[anne.lemat@cetab.org](mailto:anne.lemat@cetab.org)

Tél : 819-446-0241