

FORMATION



CETAB+

INTRODUCTION À L'ANALYSE DE COÛT DE REVIENT EN MARAÎCHAGE DIVERSIFIÉ

Geoffroy Ménard, agr.

PLAN DE PRÉSENTATION

- 🌱 Concepts de base, utilité
- 🌱 Prise d'information
- 🌱 Traitement de l'information
- 🌱 Analyse de l'information

DÉFINITION DU COÛT DE REVIENT

- 🌱 Ensemble de coûts directs et indirects de production et distribution par unité vendue
- 🌱 Varie entre produits et entre canaux de commercialisation

PARTICULARITÉS DES ENTREPRISES MARAÎCHÈRES DIVERSIFIÉES

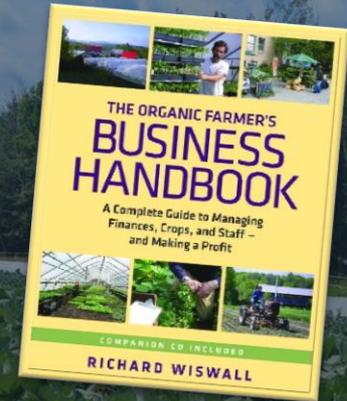
- 🌱 **Produits nombreux**
- 🌱 **Canaux de ventes multiples**
- 🌱 **Coûts fixes répartis inégalement**
- 🌱 **Plusieurs étapes dans la chaîne**
 - Semis, transplants, travaux aux champs, récolte, conditionnement, entreposage, assemblage, transport, vente au détail...

RÉFÉRENCES EXISTANTES

 Organic Farmer's Business Handbook
(Richard Wiswall)

 Veggie Compass
(Université du Wisconsin)

- www.veggiecompass.org



VUE D'ENSEMBLE

🌱 Informations entrées:

- Dépenses de production (ventilées)
- Dépenses de marketing (ventilées)
- Frais généraux

🌱 Informations obtenues:

- Coût de production d'une culture
- Coût de mise en marché d'une culture
- Coût unitaire d'un produit
- Coût de commercialisation dans un canal

→ Profitabilité des produits / canal



UTILITÉ DE CONNAÎTRE SON CÔÛT DE REVIENT

- 🌱 Connaître la rentabilité d'une culture
- 🌱 Connaître la rentabilité d'un canal de commercialisation
- 🌱 Connaître le prix minimum acceptable
- 🌱 Comparer les coûts de différents facteurs de production entre les cultures
- 🌱 Cibler les éléments à améliorer dans la chaîne de production

LE PROCESSUS PERMET DE RÉPONDRE À... (EXEMPLES)

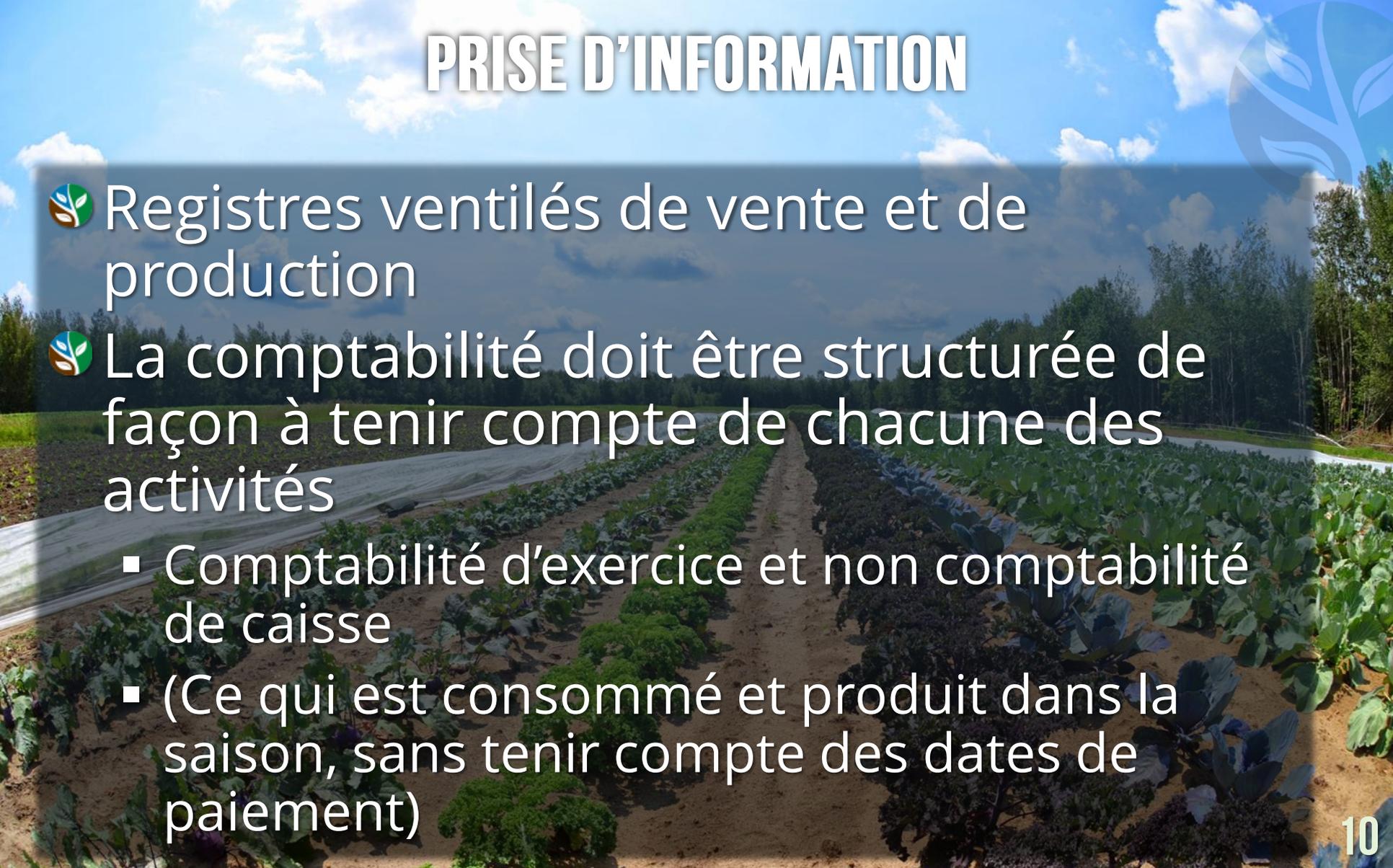
- 🌱 Vaut-il mieux produire ces transplants moi-même ou les acheter?
- 🌱 Quels produits éliminer pour économiser de la main d'œuvre?
- 🌱 Vaut-il la peine de produire davantage d'un produit X au prix Y pour fournir un nouveau marché?
- 🌱 Est-il rentable de récolter le produit Z qui a un rendement très faible cette année?

PARTIE 1

PRISE DE L'INFORMATION



PRISE D'INFORMATION

- 
- 
- Registres ventilés de vente et de production
- 
- La comptabilité doit être structurée de façon à tenir compte de chacune des activités
- Comptabilité d'exercice et non comptabilité de caisse
 - (Ce qui est consommé et produit dans la saison, sans tenir compte des dates de paiement)

REGISTRES À TENIR

Coûts par type d'activité

- Semences
- Serres (incluant transplants)
- Culture en champs
- Récolte et emballage

Coûts par légume

REGISTRE DE TEMPS DE TRAVAIL

Par jour

Employé: _____ Date: _____

heures travaillées	Serre	Champ production	Champ récolte	Post-récolte	Distribution paniers	Marché public	Gros	Kiosque	Autre
Non-spécifique									
ail									
asperge									
aubergines									
betteraves									
brocoli									
carottes									
choux									
choux fleur									
concombres									
courges d'hiver									
courgettes									
épinard									
haricot									
herbes									
kale									
laitue									
maïs sucré									
melon									
mesclun									
oignons									
poireaux									
pois									
poivrons									
radis									
tomates									
autres									

Par tâche

Farm _____ **DATE** _____

CROP SPECIFIC ACTIVITY (circle one)
 Field Growing Harvest & Packing

CROP (circle one)
 Bean Beet Broccoli Cabbage
 Carrot Chard Cuke
 Eggplant Garlic Kale/Collard Leek
 Lettuce Melon Onion
 Pea Pepper Potato Radish
 SaladMix Scallion Spinach
 SmSqsh SwtCorn Tomato WinSqsh
 Zucchini Herb/Other _____

CROP SPECIFIC HOURS

NOT CROP SPECIFIC ACTIVITY

Greenhouse Hours

Field Growing Hours

Harvest / Packing Hours

REGISTRE DE TEMPS DE TRAVAIL

Name: _____ Month/Year: _____

Date	Day	Times Worked	Total
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
Pay Period Totals			Total Hours
Gross pay		Net Pay	

16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
Pay Period Totals			Total Hours
Gross pay		Net pay	

Par semaine

DÉPENSES DE LA FERME

 Déterminer certains coûts de production de la ferme:

- salaire horaire moyen des employés,
- salaire horaire du producteur,
- frais généraux,
- coût de chaque plateau de transplants,
- coût d'utilisation horaire de chaque tracteur, coût d'irrigation, coût des livraisons, etc.

INTRANTS POUR LA PRODUCTION

- 🌱 Coût de semences pour chaque légume
- 🌱 Nombre de transplants en serre par légume
- 🌱 Surface en culture pour chaque légume et surface totale cultivée
- 🌱 Temps de main d'oeuvre au champ pour chaque légume
- 🌱 Temps de main d'oeuvre à la récolte et emballage chaque légume
- 🌱 Temps en serre pour chaque légume
- 🌱 Coûts spécifiques au champ pour chaque légume (autre que main d'oeuvre)
- 🌱 Coûts spécifiques pour récolte et emballage (autre que la main d'oeuvre)
- 🌱 Salaire des propriétaires exploitants

PRISE DE L'INFORMATION: JOURNAL DE PRODUCTION

- 🌱 Peut influencer la distribution des tâches:
planifier en blocs
- 🌱 Inclure une page "nos standards"
incluant les ratios de temps standards
pour certaines tâches

REVENUS PAR CANAL DE VENTE

- 🌱 Registre de vente de chaque marché (valeur de chaque produit)
 - Kiosques: $(\text{Inventaire initial} - \text{Inv. final}) * \text{prix moyen}$
- 🌱 ASC: registre des paniers
- 🌱 Factures des ventes aux grossistes et aux détaillants

FAVORISER LA CONSTANCE

- 🌱 Responsabiliser les chefs d'équipe
- 🌱 Entrer au fur et à mesure
(chaque jour / deux fois par jour)
- 🌱 Créer l'habitude et l'intégrer dans la routine
- 🌱 Mettre les formulaires sur les lieux, avec
stylos attachés
- 🌱 Mettre des champs clairs et complets
- 🌱 Fournir des instructions écrites

PARTIE 2

TRAITEMENT DE L'INFORMATION



APPROCHE GÉNÉRALE

 Coûts attribués directement à la production / au canal concerné autant que possible

 Balance attribuée selon une clé de répartition

- Superficie cultivée
- Valeur des produits
- Arbitrage

FRAIS GÉNÉRAUX

 TOUTES les dépenses de la ferme doivent être incluses

- Salaires des exploitants
- Taxes, assurances, cotisations, certification
- Remboursements d'emprunts (sauf 🏠)
- Services ⚡📱📞📶
- Investissements et amortissements
- Services professionnels (agronomes, comptables, etc)

COÛTS NON-SPÉCIFIQUES À UN PRODUIT

 Coût de production: Répartis au prorata de la superficie utilisée

- Travail au champs
- Terre
- Machinerie

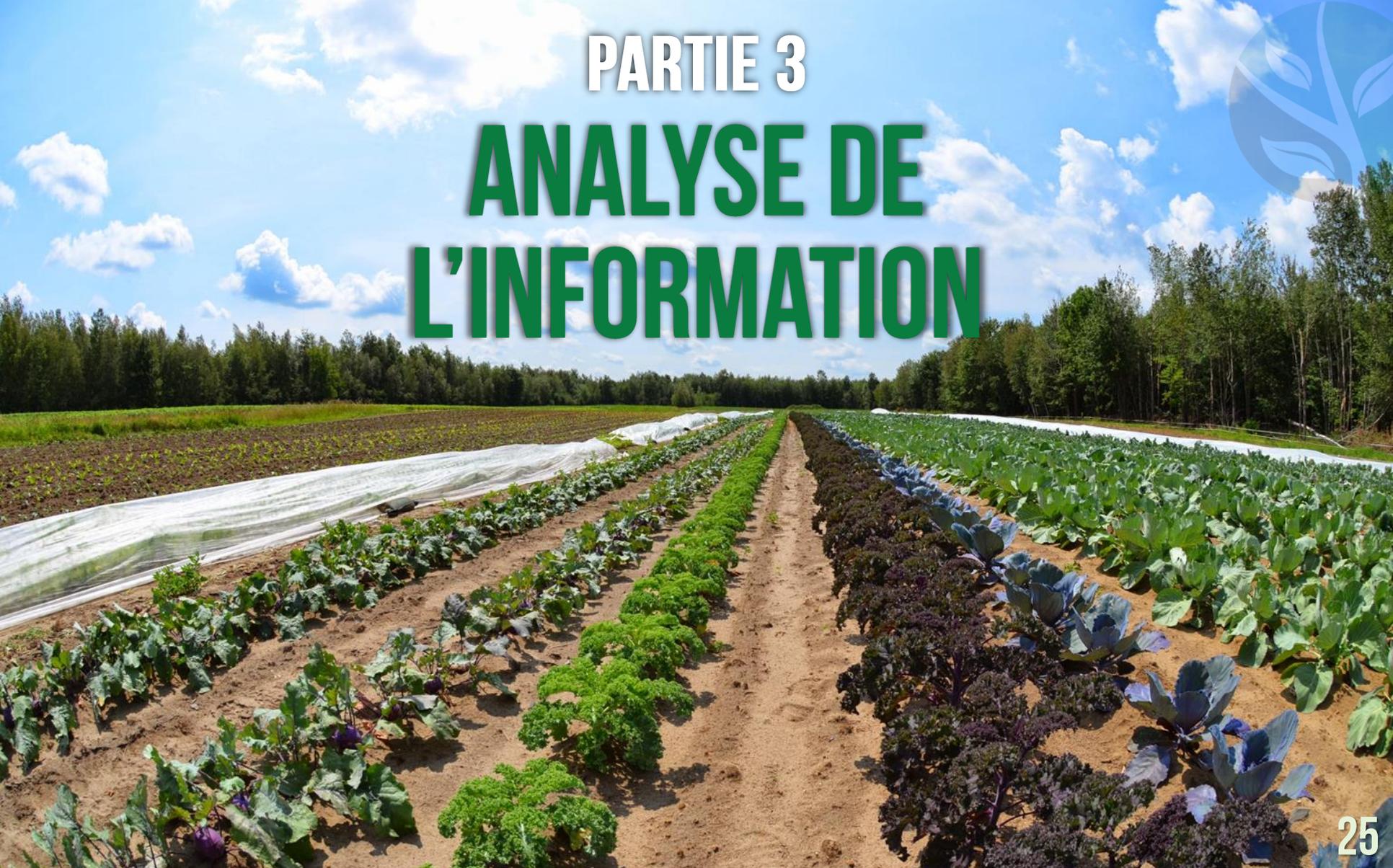
COÛTS NON-SPÉCIFIQUES À UN PRODUIT

🌱 Autres coûts: Répartis au prorata du chiffre d'affaires des produits

- Travail de vente et de livraison
- Transport
- Administration
- Bâtiments

PARTIE 3

ANALYSE DE L'INFORMATION



RÉSULTATS (INFORMATION OBTENUE)

- 🌱 coût / produit / étape
- 🌱 ventes / produit / canal
- 🌱 **profits / produit / canal**
- 🌱 L'attention doit être sur le retour net et non sur les ventes brutes

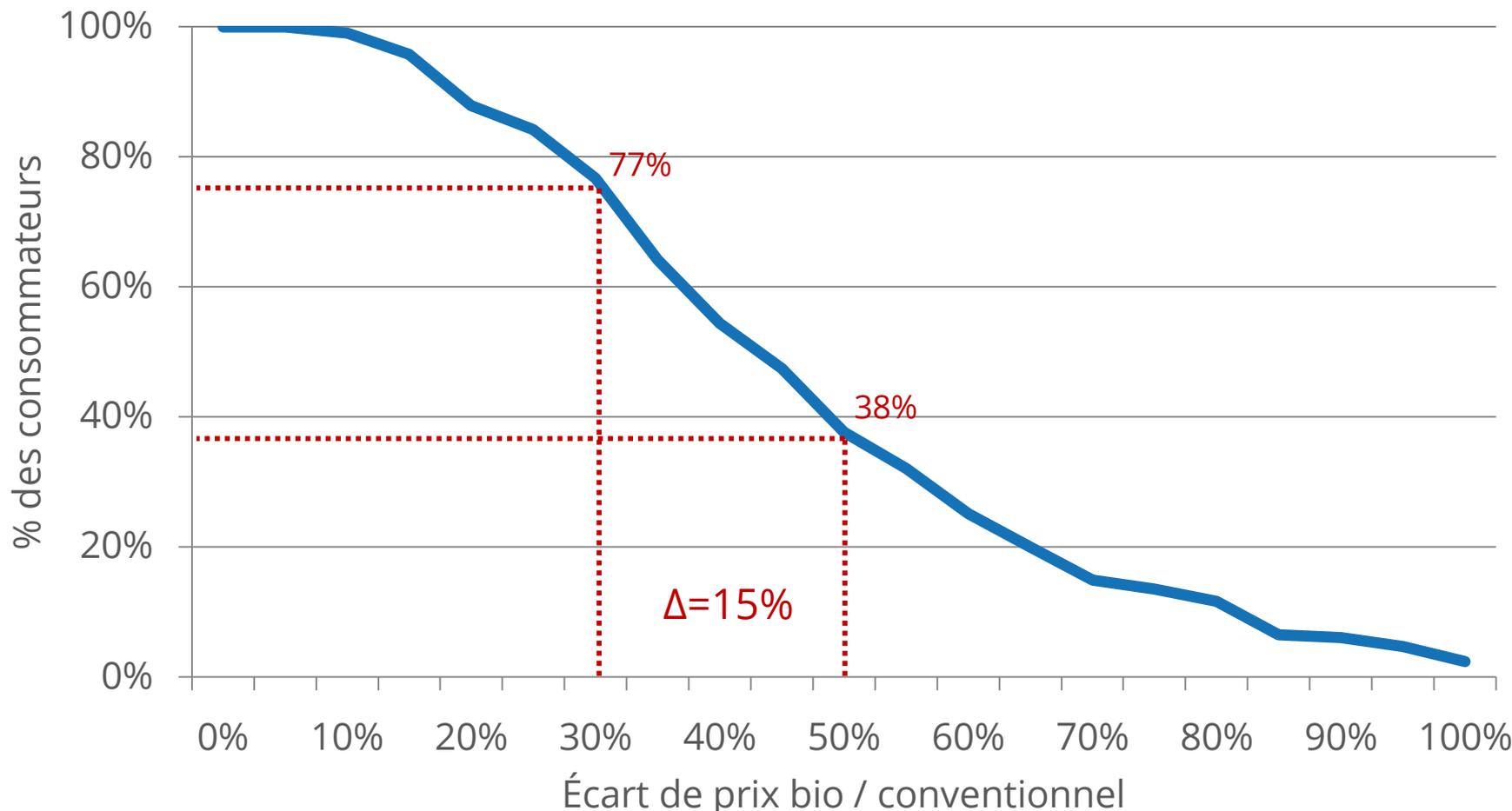
CERTAINS PRODUITS SONT PLUS PAYANTS QUE D'AUTRES

- 🌱 Considérer abandon et revente pour les moins payants
- 🌱 Spécialisation dans les plus payants
 - Considérer nouveaux canaux de vente
 - Possibilité de faire des gros volumes?
→ distributeur?
 - Considérer baisser ses prix pour augmenter le volume de vente

EXEMPLE

cultures	unités	prix de vente moyen /unité	coût de production /unité	Profit brut (%)	coût total (incl. vente et frais généraux)	Profit net /unité	Profit net (%)
brocoli	lbs	3,16 \$	6,77 \$	-115%	8,11 \$	(4,95) \$	-157%
laoitue	u.	3,16 \$	1,54 \$	51%	2,88 \$	0,28 \$	9%
tomates	caisse	97,82 \$	44,33 \$	55%	85,70 \$	12,11 \$	12%
herbes	botte	2,63 \$	0,62 \$	76%	1,73 \$	0,90 \$	34%
betteraves	botte	3,16 \$	1,71 \$	46%	3,05 \$	0,11 \$	3%
chou	u.	4,21 \$	2,66 \$	37%	4,44 \$	(0,23) \$	-5%
carottes	botte	4,21 \$	2,14 \$	49%	3,92 \$	0,28 \$	7%
chou-fleur	caisse	92,03 \$	54,72 \$	41%	93,64 \$	(1,61) \$	-2%

PROPENSION À PAYER LE BIO



CERTAINS CANAUX SONT PLUS PAYANTS QUE D'AUTRES

- 🌱 Concentrer dans un canal
 - S'il est capable de le prendre
- 🌱 Abandonner un canal, pensez-y bien:
 - Même si un canal semble peu payant, il contribue quand même à couvrir les coûts fixes. Il faut que les revenus soient compensés par un autre canal

ORGANISATION DU TRAVAIL

 Certains postes de dépenses pourront paraître trop onéreux;

- cibler où intervenir
- ajuster ses prix de vente

 En situation de rareté de la main-d'œuvre, savoir où elle est la mieux investie

VALEUR DE CERTAINES ACTIVITÉS



Savoir si la récolte d'un produit qui a eu une mauvaise année vaut la peine

Culture	unité	Coût de production avant récolte /unité	Coût récolte /unité	Coût production total /unité	% coût de production dû à la récolte
ail	lbs	2,84	0,88	3,73	23%
basilic	botte	0,56	0,61	1,18	52%
betterave	botte	0,84	0,86	1,71	50%
brocoli	lbs	6,18	0,59	6,77	9%
carottes	botte	1,19	0,94	2,14	44%
chou	u.	2,33	0,32	2,66	12%
chou-fleur	caisse	44,12	10,41	54,72	19%
courge hiver	caisse	50,48	11,28	61,96	18%
herbes	botte	0,34	0,27	0,62	44%
kale	botte	1,06	0,64	1,72	38%
laitue	u.	0,95	0,58	1,54	38%

PRODUITS NON PAYANTS

Garder si:

- 🌱 Produit d'appel (Loss leader)
 - Se donner la possibilité d'abandonner certains légumes
 - Privilégier la revente
 - Partenariat avec d'autres producteurs
- 🌱 Services écologiques (N, biodiversité fonctionnelle, etc)
- 🌱 Répond à d'autres objectifs de la ferme

ET EN COMPARANT SES COÛTS AVEC LES AUTRES?

🌱 Producteur A réussit produit X à coût beaucoup plus faible

- Échanges de produits
- Spécialisation
- Vente collective

CONCLUSION

 Gestion de grandes quantités d'information

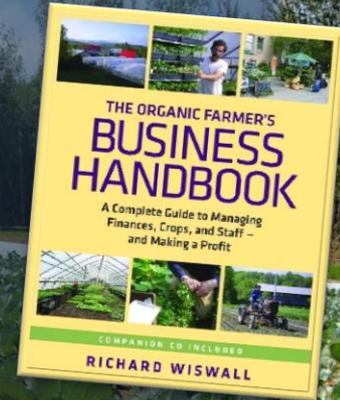
- Deux clés du succès:
 - prise de l'information complète
 - Bonne organisation de l'information (maîtrise Excel)

 Connaître ses coûts de revient -> décisions de gestion plus efficaces

 Apprentissage progressif

Ressources

- Organic Farmer's Business Handbook (Richard Wiswall)
- Veggie Compass
 - www.veggiecompass.org
- SSAWG Growing for profit www.ssawg.org
- Service-conseil et projets futurs du CETAB+



 Questions / commentaires ?