



L'AIL DU QUÉBEC

**Contexte et évolution de
l'industrie**

Colloque bio pour tous
Serge Pageau, **Ail Québec**
20 février 2019



CETAB⁺

V CĒGEP DE VICTORIAVILLE

Merci



Portrait de l'industrie

192 hectares (MAPAQ 2017)

267 producteurs (MAPAQ 2017)

154 membres Ail Québec

37 % biologique (100 / 267) CARTV

4281 tonnes consommées (Trade data Monitor)

75 % importé (Trade data Monitor)

10-15 % produite au Québec (estimé)

25 % Montérégie	12 % Estrie	10 % Rive Nord MTL	9 % Outaouais
44 % bio	39 % bio	52 % bio	28 % bio



Portrait de l'industrie


- **Jeune et dynamique**
- Beaucoup à **apprendre** et à **structurer**
- Plusieurs **producteurs et intervenants passionnés**
- La **demande des consommateurs** se fait sentir
- La **tendance de manger local** est forte

Portrait des producteurs membres

- ▶ 5 ont semé plus de **500 000 caïeux** (**9 %**)
- ▶ 4 ont semé plus de **100 000 caïeux** (**7 %**)
- ▶ 7 ont semé entre **50 et 100 000 caïeux** (**13 %**)
- ▶ 22 ont semé entre **10 et 50 000 caïeux** (**40 %**)
- ▶ 17 ont semé moins de **10 000 caïeux** (**31 %**)


55 répondants (décembre 2018)

Calibres et types de producteurs hétérogène
chacun a sa place



Défis de l'industrie

- Produire de l'ail **c'est facile** !!!!!!!!!!!!!!!
- **Produire davantage** mais en **cohérence** (*production, semences, mise en marché, séchage, conservation*)
- **Semences saines** (*disponibilité et accessibilité*)
- **Sensibilisation: acheter l'ail du Québec** (*consommateurs, épiciers, distributeurs, HRI*)
- **Concurrence** interprovinciale
- Soutenir **l'image de qualité et local** (*amoindrir la chute de prix*)
- **Identification** de l'ail du Québec sur les étals



Défis de l'industrie

- **Coût de production** élevé, **mécanisation** requise
- Promotion de la **fleur d'ail**
- **Uniformisation** des **connaissances techniques** et **mise en marché**
- **Maladies de l'ail** (Fusarium, Botrytis, Nématodes, Virus, Teigne)
- Peu **d'écart de prix** pour de l'ail bio



Les défis des producteurs

(55 répondants Ail Québec)

47 % approvisionnement en semences

50 % techniques de culture

58 % maladies de l'ail

58 % visibilité de leur entreprise

62 % vente aux épiciers

63 % conservation de l'ail

65 % mise en marché

67 % mécanisation

69 % suffire à la demande

76 % vente de fleur d'ail



Moyens pour y arriver

Outils et ressources

- **Bottin et ressources** (à venir)
- **Guides** (en cours de réalisation)
- **Feuillets techniques** (à venir)
- **Projets de recherche** (en cours et à venir)
- **Assurance récolte**

G R O U P E
AGÉCO

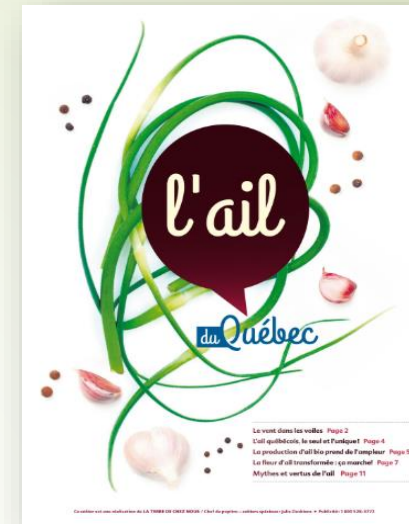
Québec 

Ail
QUÉBEC
ASSOCIATION
DES PRODUCTEURS

Moyens pour y arriver

Promotion - visibilité

- **Aliments du Québec**
- **Semaine de l'ail du Québec** (septembre)
- **Fête de l'ail du Québec** (septembre)
- **Route de l'ail** (à venir)
- **Outils d'identifications** (autocollants, affiches, élastiques)
- **Cahier de l'ail** (Terre de chez nous)
- Campagne « **J'aime les fruits et légumes** » et « **Mangez Québec** »



Plusieurs passionnés (impliqués dans l'ail de près ou de loin)



Agriculture and Agri-Food Canada

Agriculture et Agroalimentaire Canada



Mangez Québec