

« INFO-FLASH »

Recherche et démarrage dans l'ail, ce qu'il faut savoir



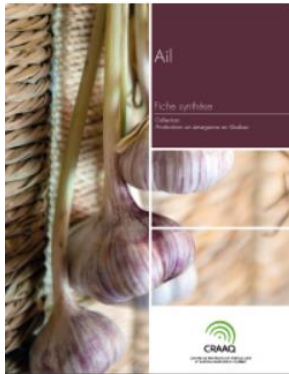
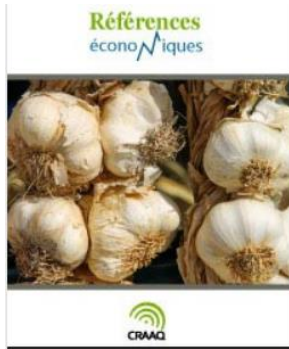
Bio pour tous 2019 – Victoriaville

Sam Chauvette, agr., M. Sc.
MAPAQ Centre-du-Québec

« INFO-FLASH » => Recherche dans l'ail

- **Nématode... même dans les feuilles! ? (B. Memee – AAC)**
- **Comité semence d'ail ☐ Protocole d'échantillonnage en construction**
- **Lutte biologique de la teigne du poireau (IRDA/Anatis Bioprotection)**
- **Projet Fertilisation engrais verts et de ferme à venir? (IRDA)**
- **[Profil de culture Allium \(AAC\)](#)**
- **Budget CRAAQ semi-mécanisé**

Budget ail : opérations semi-mécanisées 2019



- **Superficie: 0,4 ha (1 acre)**
- **Densité: 90 000 caïeux/ha**
- **Opérations semi-mécanisées**
(Préparation sol, semis, sarclage, lame *souleveuse*)
- **Vente directe et vente aux détaillants**
- **Budget dynamique disponible**

Source: Références économiques du CRAAQ

Budget ail : opérations semi-mécanisées

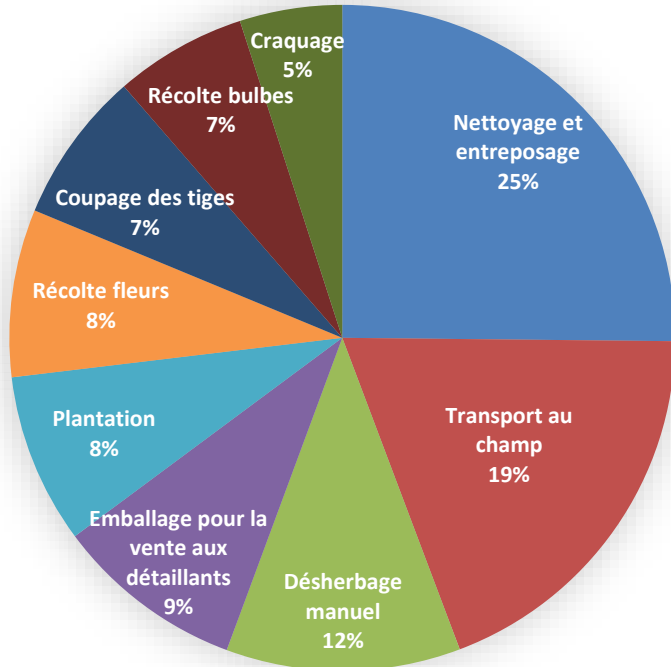
	\$/an
Produits (A)	26 497
Approvisionnements	9 260
Opérations culturelles*	188
Mise en marché	1 788
Autres coûts	569
Coûts variables totaux (B)	11 804
Marge sur coûts variables (A-B)	14 693

* Ne comprennent ni la rémunération de la main-d'œuvre ni le temps associé aux opérations manuelles

Investissements spécifiques à l'ail	\$
Bâtiments	43 319
Machineries	8 462
Équipements	2 045
Investissements totaux	53 826

Source : Références économiques du CRAAQ

Temps de main-d'œuvre nécessaire pour la production d'ail



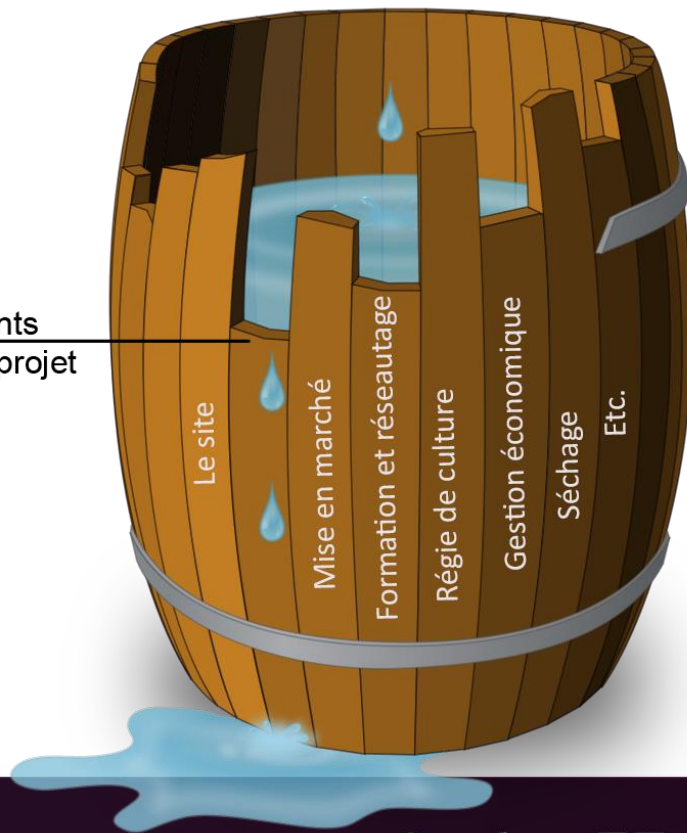
Pour en savoir plus, visitez le www.craaq.qc.ca/ReferencesEconomiques

Source: Références économiques du CRAAQ

Démarrage dans la production d'ail

- Clarifier la mise en marché
- Bon site bien préparé
- Formation et réseautage
- **Maîtriser toutes les étapes**
(production, postproduction, mise en marché)
- Gestion économique
- Synergie
- ...Cohérence entre les volets

Facteurs limitants
le potentiel du projet



Clarifier la mise en marché

- **Première étape qui définit les volumes à produire et le prix à prévoir**
- **Définir les attentes des acheteurs**
- **Bâtir le système de production adapté au potentiel de marché**
- **Avoir une position de force pour la négociation en négociant/s'informant avant de planter**

Choisir un bon site et le préparer !

- **Drainage, fertilité, historique de mauvaises herbes**
- **Emplacement pour séchoir à proximité**
- **Idéalement un engrais vert et une jachère courte avant la plantation de l'ail => sol propre et en santé**
- **Si vente directe ? Passant/achalandé ?**

Maîtrise de la régie de culture

- **Débuter avec des semences saines et travailler à les garder exemptes de *Botrytis*, nématodes et virus**
 - Filets anti-insectes pour les futures semences ? (\$ Prime-Vert)
- **Adapter sa régie à la réalité de sa région (texture de sol, profondeur, besoin de protection hivernale, sur butte, etc.)**
- **Formations (<http://uplus.upa.qc.ca/>)**
- **Réseautage et stage => Ne pas improviser !**

Garder ses champs propres

- Semences saines... de la plantation à la récolte
- Sortir les plants malades et les faire analyser
 - [Le laboratoire de diagnostic en phytoprotection offre la GRATUITÉ pour les entreprises de la relève et/ou certifiées biologiques pour 2019](#)
- Rotation des cultures au moins 4 ans
- Si utilisation de paille, attention à la provenance (mauvaises herbes !)

Maîtriser la gestion économique

- **Prioriser les investissements qui ont des retombées les plus importantes (effet levier !)**
 1. **Séchoir** ? Indispensable pour de l'ail de qualité qui se conserve
 2. **Semoir** ? Efficacité/ temps de travail au champ
 3. **Sarcloir mécanisé** ? \$ dans Prime-Vert... bonification pour bio !
 4. **Irrigation** ? \$ dans Prime-Vert pour tous... bonification pour bio !
- **Planifier un fonds de roulement sur plusieurs années**
 - Bâtir son financement et garder des économies en cas de surprises (Emprunts, fond de roulement...)
 - FADQ, FLI, FLIS, etc. ? Consultez vos conseillères relève au MAPAQ

Synergie/complémentarité au lieu de la compétition

- **Y-a-t-il déjà des joueurs dans le type de marché visé dans ma région ?**
- **Mise en marché regroupée ?**
- **On est parfois meilleur pour certains aspects...**
- **Ail à forfait pour des fermiers de famille (paniers) ?**
- **Partage d'équipements qui ne servent que quelques jours par année (semoir, séchoir, etc.)**
- **Prévoir son coup ? Définir les besoins et attentes des parties impliquées**

Suivi dans la mise en marché & qualité



Suivi dans la mise en marché & qualité

- **Clients satisfaits ?**
 - (Clarifier à nouveau les attentes ou augmenter la qualité)
- **Ça germe! ?**
 - Sensibiliser le client aux conditions optimales d'entreposage
>18°C
 - Si vente en magasin; suivi personnalisé et aide quant au choix de l'emplacement

Projet vivant dans un secteur en évolution !

- **Prendre le temps de se poser en fin de saison**

- Bons coups/mauvais coups...

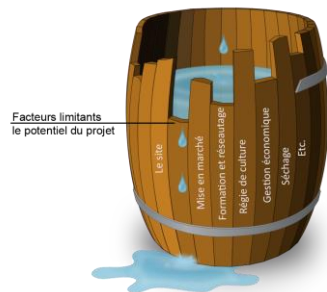
- **Observer et s'adapter... la nappe est haute ☒ Culture sur butte ?**

- **La force d'un réseau**

- Comité semence d'ail

- Comité ail de la Table sectorielle horticole du MAPAQ

- Ail Québec (page Facebook)



Références utiles en ailliculture

- Allen, Jennifer. 2009. [La culture de l'ail](#). Fiche technique 258/13. MAAARO (OMAFRA).
- CRAAQ. 2017. [Fiche synthèse- Ail](#). Collection : Productions en émergence au Québec. 12 pages.
- Erard, P. et Villeneuve, F., 2012. L'Ail. Ctifl. 192 pages.
- Filière des plantes médicinales biologiques du Québec. 2009. [L'ail- Guide de production sous régie biologique](#). 29 pages.
- Leblanc, Mario. 2014. [L'ail : comment le sécher et le conserver ?](#)
- Leblanc, Mario. 2014. [L'ail : quand doit-on le récolter?](#)
- Équiterre. 2009. [Guide de gestion globale de la ferme maraîchère biologique et diversifiée](#).
- Centre de références en agriculture du Québec (CRAAQ). 2015. [Ail – Budget d'exploitation](#)
- Centre de références en agriculture du Québec (CRAAQ). 2015. [Ail – Analyse de sensibilité](#)
- Agriculture et Agroalimentaire Canada(AAC). 2018. [Profil de culture Allium](#)
- MAPAQ. 2019. [Résumé des programmes d'appui au secteur maraîcher](#)

MERCI!